

Rapport de politique du voyage durable

Voici les initiatives de durabilité que nous avons mises en œuvre en 2023 et 2024, reflétant notre engagement envers un tourisme responsable, le respect de l'environnement et le soutien aux communautés :

- **Bien-être des employés** : Nous avons accordé la priorité au bien-être et à la cohésion de notre équipe en organisant des activités enrichissantes, telles que des excursions annuelles dans le Péloponnèse, permettant aux employés de se connecter, de se détendre et de profiter de la beauté naturelle de la Grèce. Nous avons également organisé un dîner de Noël festif et un atelier culinaire de team-building, célébrant nos réussites tout en renforçant les liens au sein de l'équipe.
- **Santé et sécurité** : Garantir un environnement de travail sain et sûr a été une priorité essentielle. Nous avons mené des formations complètes en santé et sécurité pour tous les employés afin qu'ils soient bien préparés à travailler dans des conditions sûres et à prévenir les risques professionnels.
- **Réduction des déchets** : Nous avons pris des mesures significatives pour réduire les déchets dans nos opérations quotidiennes. Par exemple, nous avons mis en place une politique de réutilisation du papier pour les besoins d'impression interne, incitant à une consommation plus consciente des ressources. De plus, nous avons sensibilisé nos clients à ces initiatives en expliquant les avantages environnementaux de ces pratiques afin de favoriser la compréhension et le soutien. Nous avons également recyclé le papier et d'autres matériaux recyclables au bureau.
- **Voyages neutres en carbone** : Conscients de l'impact environnemental des déplacements, nous avons compensé 9 tonnes métriques de CO2 générées par nos circuits routiers avec "Back to the Routes". Cette initiative soutient des projets de reforestation et de séquestration du carbone, contribuant directement à la lutte contre le changement climatique.
- **Soutien aux communautés** : Nous croyons que le tourisme peut être une force positive. Dans ce cadre, nous avons organisé des visites gratuites pour des réfugiés et des enfants en situation de vulnérabilité, leur offrant des opportunités de découverte et d'apprentissage de la culture locale, créant des expériences enrichissantes et mémorables. Nous sommes également la seule entreprise en Grèce à proposer des visites de l'Acropole pour les voyageurs malvoyants.
- **Promotion de la durabilité** : Dans le but de faire évoluer le secteur du tourisme, nous avons activement participé à des discussions et événements professionnels. Par exemple, nous avons

back to the ROUTES

donné une présentation au Digital Tourism Think Tank, soulignant l'importance de l'authenticité et de la durabilité dans la conception de circuits expérientiels, inspirant nos pairs à adopter des pratiques similaires.

- **Partenariats locaux** : Nous nous sommes engagés à soutenir l'économie locale en collaborant exclusivement avec des fournisseurs locaux. Cette approche a non seulement permis de garantir des expériences authentiques à nos visiteurs, mais aussi de soutenir concrètement 48 entreprises locales.

- **Protection du patrimoine culturel** : La préservation du riche patrimoine culturel grec a toujours été une priorité. Nous avons collaboré avec 12 institutions culturelles pour protéger et promouvoir l'histoire et les traditions uniques de la région, assurant leur transmission aux générations futures.

- **Efforts de durabilité structurés** : Nous avons adopté une approche plus systématique pour renforcer nos pratiques de durabilité. Nous avons élaboré notre première politique de durabilité, un code de conduite pour les fournisseurs, ainsi que d'autres documents de référence. Ces outils garantissent que tous les aspects de nos opérations respectent les normes mondiales de durabilité, de la réduction de l'impact environnemental à l'établissement de partenariats éthiques.

Ces initiatives illustrent notre engagement constant à générer un impact positif sur l'environnement, les communautés locales et le secteur du tourisme.